

Reporte: Evento de Unidas sobre Agendas feministas en las campañas electorales y la política en Brasil, Colombia y Alemania

30 de agosto de 2022

El 30 de agosto de 2022 aproximadamente 60 personas atendieron el evento de Unidas sobre las Agendas feministas en las campañas electorales y la política en Brasil, Colombia y Alemania. Un panel de discusión entre expertas fue moderado por **Johanna Pieper, investigadora del Instituto GIGA** (Alemania).

Para empezar, **Nora Löhr, Coordinadora de la Red Unidas**, hizo una corta presentación de la red, su pertenencia a la Iniciativa para América Latina y el Caribe del Ministerio de Relaciones Exteriores de Alemania y el patrocinio de la Ministra. Mencionó la cantidad y características de las miembros de la red. Informó sobre el objetivo de la red (integración de la mujer y la igualdad de oportunidades en lo económico, social, político, etc.) y actividades recientes.

Durante el encuentro, cada panelista se presentó a sí misma, resumió su función y rol en el movimiento feminista. Luego de la ronda de presentaciones, cada panelista respondió a preguntas y se inició la siguiente discusión:

Caroline Ausserer, es Coordinadora de Women7 y miembro del Consejo alemán de Mujeres (Alemania). La Sra. Ausserer se refirió a los objetivos del W7 y su rol de asesoramiento al gobierno alemán en el G7.

Pregunta: ¿Como evalúa la campaña electoral en Alemania desde una perspectiva Feminista?

C.A.: En Alemania era de esperarse un cambio en las últimas elecciones, ya que se retiraba una Canciller mujer y una mujer enfrentaba a hombres por la cancillería. Durante la campaña hubo una campaña de puesta en duda de las competencias de la candidata mujer y verde, centrada en el deterioro de la imagen personal de la candidata. Paralelamente durante la campaña fue visible una concentración de discursos antifeminista en el espectro de derecha de la política.

Pregunta: ¿Qué agenda tienen los movimientos políticos de derecha o religiosos en Alemania?

C.A.: Existe un fuerte movimiento de derecha con representación parlamentaria en Alemania que vocaliza una ideología anti-género: desigualdades son normalizadas y asociada con diferencias biológicas o justificadas como parte de un orden social positivo (“la mujer es la más indicada para cuidar niños”).

Los movimientos feministas señalan también que “los géneros diversos”, si bien tienen un derecho al trato igualitario, existen estándares y normas que no son igualitarias.

W7 pide entonces un acercamiento interseccional al tema de la igualdad de género, que lleve adelante una política tanto nacional, como internacional en favor de los derechos democráticos que tome en cuenta vulnerabilidades que se acumulan.

Pregunta: ¿Cuál es la agenda de movimientos feministas en Alemania?

El W7 propone eliminar la desigualdad en las estructuras misma del poder. Reclamos superiores son:

1. Igualitaria representación de Mujeres en las decisiones.
2. Un análisis permanente del impacto de las decisiones en las vidas de las comunidades diversas.
3. Una acumulación de datos con una perspectiva intersectorial.
4. La implementación de la Res. 1325: más recursos económicos, integración de ONG, y estructuras de apoyo que hagan sostenibles los cambios.

El objetivo no son correcciones en el sistema, sino un cambio de sistema. La inversión por la inclusión debe tener por objetivo alcanzar a los más débiles y debe medirse su efectividad en ese sentido.

Pregunta: ¿Cómo llevar adelante la agenda feminista en la situación actual de guerra en la UE?

C.A.: En este momento somos testigos del regreso del militarismo, de un debilitamiento del discurso pacifista y con ello del feminista; se pierde de vista la seguridad de las personas cuando lo que se busca es la seguridad de los estados. La consecuencia peor es la inseguridad de los más débiles: mujeres, grupos minoritarios, etc.

Es un desafío para la diplomacia feminista, mantener en vista la promoción de derechos de las mujeres y otros grupos. Pedimos que, en las discusiones por la paz, sean incluidos estos grupos locales.

Pregunta del público: ¿Cómo llevar a la “realidad la agenda feminista” más allá de la mera presencia de mujeres en espacios de poder?

C.A: Para W7 es importante lo que hacen las ONG, sus lazos, cómo sus reclamos llegan a la política. Otra manera es exigiendo y haciendo evaluación, paralelo al lobby en temas feministas. Finalmente es indispensable estar presentes en foros políticos regionales e internacionales. El esfuerzo debe concentrarse en hacer visibles las estructuras patriarcales en el esquema global haciendo propuestas alternativas. Por ejemplo, ante el fenómeno del endeudamiento internacional de países del sur global; reclamamos la condonación de deudas, ya que el pago de estas se hace siempre a costa del deterioro de las condiciones y servicios prestados a los más pobres.

Andrea Dip se presentó como **periodista para la Agencia Publica** (Brasil) e investigadora de la Universidad Técnica de Berlín. Investiga sobre el avance de la derecha en la política de América Latina y el caribe y sus conexiones con organizaciones europeas.

Pregunta: ¿Puede verse una agenda feminista en la campaña electoral de Brasil?

A.D.: Si miramos la campaña actual, no vemos muchas razones para optimismo. El presidente Bolsonaro insulta a periodistas mujeres públicamente, se expresa LGBTQ-fóbico, tiene una posición de fundamentalista religioso, contrario al aborto, a la educación sexual y mucho más a políticas de igualdad de género.

El plan de Lula es más progresista: habla de mujeres pobres, negras y propone mejores salarios para ellas. La debilidad, sin embargo, es que no habla de una distribución equitativa de puestos ministeriales, ni se expresa acerca del aborto.

En términos generales, los temas de género no ocupan el centro del debate. Sólo 4 de los 12 candidatos son mujeres, dos de ellas representan ideas muy conservadoras. Solo dos mujeres llevan adelante la agenda feminista. Por otra parte, 33% de las listas de candidat*s está compuesta por mujeres, mientras que el 53% del electorado nacional son mujeres. Si miramos a las funciones representativas, ellas alcanzan apenas el 7% de los puestos de senadores. A nivel descentralizado (local) hay mayor diversidad de género en la participación y reclamos (LGBTIQ, queer, negr*s). Un gran desafío es entonces lograr un parlamento nacional más diverso.

Pregunta: ¿Cuál es la agenda de movimientos feministas en Brasil?

A.D.: Existen diferentes movimientos feministas. Ellos tienen reclamos comunes, pero se distancian en otros. Puntos comunes son las luchas contra la xenofobia, la exclusión económica, etc. Otros reclamos se refieren a la violencia de género, a la representación de mujeres y minorías, a la violencia política. Bolsonaro y la Pandemia produjeron un retroceso en los derechos que contribuyen a la igualdad, como derecho al territorio o al aborto. Pero la agenda feminista no es central en las discusiones de campaña.

Pregunta: ¿cómo dar más impacto a la agenda feminista en la campaña?

A.D.: El dialogo entre organizaciones y el intercambio nacional e internacional son muy importantes. El fortalecimiento de las redes feministas lo es también. Debemos descubrir los vínculos y alianzas dentro del discurso político antifeminista. Hacer visible la persecución y proveer a la protección de defensoras de derechos de mujeres y las diversidades.

Juliana Hernández de la Torre, se presentó como activista, directora ejecutiva de la Fundación Artemisas (Colombia) y copresidenta del foro mundial *Sexuality Policy Watch* (SPW).

Pregunta: ¿Como evalúa la campaña electoral en Col desde una perspectiva feminista?

J.H.: Tras años de disminución de la cantidad de votos emitidos, en las parlamentarias de 2022 vimos nuevas líderes sociales, la inclusión de la agenda feminista en partidos progresistas y de centro y un aumento del electorado. Por primera vez hay una agenda Feminista que suma votos y es necesario el apoyo de feministas para alcanzar el gobierno. Esta agenda incluye temas como el reconocimiento (50% de mujeres en cargo políticos), la

redistribución (nuevo sistema de economía del cuidado) y la participación política de mujeres.

Pregunta: ¿Qué agenda tienen los movimientos políticos de derecha o religiosos en Colombia?

J.H.: Los conservadores son la tercera fuerza en el parlamento. Pero se ve la llegada de nuevas fuerzas neoconservadoras que atacan reconocimientos ya logrados (por ej. Corte Suprema legalizó el aborto temprano). Estos movimientos llevan, además, una agenda de negación del cambio climático, de mantención del modelo extractivista y de la xenofobia. La derecha en Col se ha convertido en una minoría que ahora ve el arribo de nuevas derechas. El gobierno se comprometió a una ley de paridad y a legalizar el derecho al aborto (reconocido por la Corte Suprema). Paralelamente hay un reacomodamiento de la derecha tanto dentro del espectro político, como dentro del sistema militar. Habrán escuchado de la renuncia de decenas de funcionarios militares en los mandos superiores. La derecha política tiene una íntima conexión con la estructura militar, tanto, que algunos hablan de un intento de golpe de estado, detrás de la renuncia masiva de altos generales.

Pregunta: ¿Cómo dar más impacto a la agenda feminista?

J.H.: Falta una clarificación de qué es una política feminista y cuándo una política es feminista. Nuestra propuesta es la de hacer mapeo de experiencias exitosas de transformación y buscar apoyo para difundirlas, intercambiarlas y reproducirlas. Buscamos que estados extranjeros apoyen esas buenas experiencias.

Colombia tiene pendiente la implementación del acuerdo de paz. Sabemos que la guerra tuvo un impacto especialmente atroz en las mujeres y poblaciones diversas. Apoyamos la propuesta de Petro de la negociación de una “paz completa” (con ELN), pero pedimos que esta se base en la idea de la seguridad humana, donde se alcance a las voces más débiles, de poblaciones excluidas y de las mujeres.

Pregunta del público: ¿Cómo se paró a la ultraderecha en las elecciones?

J.H.: la campaña tuvo diferentes olas. Hubo una cuarta ola llena de preguntas verdes, donde se fortaleció la agenda feminista. Con el pedido de más participación de activistas mujeres, se hizo posible que la agenda feminista adquiriera protagonismo. En los medios sociales se logró que el discurso de género y la estética feminista se volvieran moda. Ahora el desafío es superar lo estético y ponerlo en política.

Pregunta del público: La vicepresidenta anterior fue muy activa en la promoción de la formación política en el nivel descentralizado. ¿Qué relevancia tiene esto?

J.H.: El hambre y la falta de capacidad económica para las mujeres fueron olvidadas por el gobierno anterior.

Las transferencias económicas no lograron una reestructuración de condiciones sustanciales económicas. Todo muestra en el nuevo gobierno un cambio de enfoque, donde miembros de grupos excluidos asumen funciones estratégicas.

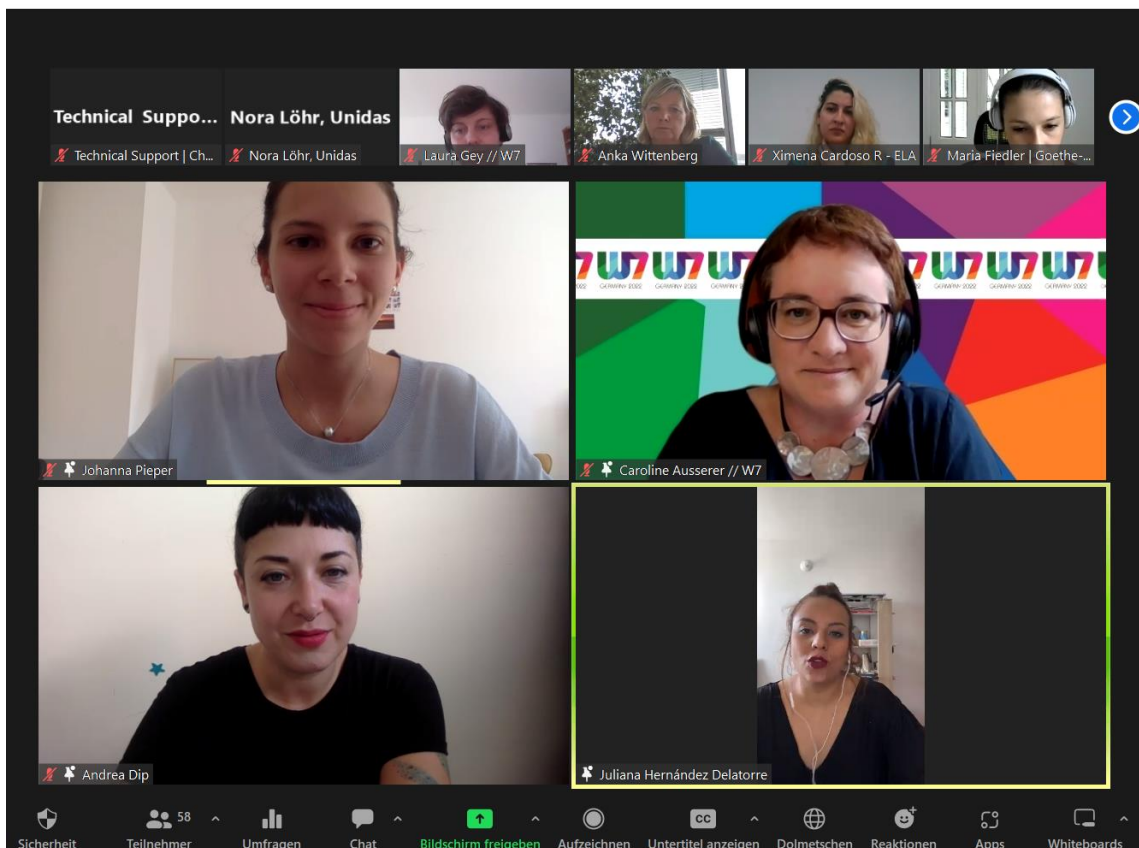
Pregunta del público: ¿Cómo llevar a la “realidad la agenda feminista” y no quedarnos solamente en la ocupación de cargo de poder?

Las mujeres en política son siempre víctima de violencia política y misógina. Si han tomado consciencia de ello, su actuar es diferente. En Colombia vemos que el aumento de cantidad de mujeres en el sistema político hace más posible que ellas lleven adelante la agenda feminista formando alianzas entre mujeres políticas.

Tras estos aportes, se inició una **ronda de intercambio sobre la Red Unidas: Actividades, expectativas, temas de interés para la colaboración.**

Estas son las intervenciones:

1. La Sra. Schäfer-Preuss propone que haya intercambios como éste regularmente (cada 1 o 2 meses) entre Alemania, América Latina y el Caribe.
- La Sra. Stangl: propone intercambio entre proyectos. Por ejemplo, sobre violencia de genero entre Brasil y Alemania.



Las panelistas Johanna Pieper, Caroline Ausserer, Andrea Dip y Juliana Hernández de la Torre.